

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La Dirección de Comunicación Corporativa orientó sus esfuerzos durante el año 2014 a la promoción efectiva, a escala nacional e internacional, de la gestión de la Contraloría General de la República fortaleciendo su alcance comunicacional por medio de los órganos que integran el Sistema Nacional de Control Fiscal (SNCF). En este sentido, se emprendió una serie de campañas diseñadas para dar a conocer resultados, actividades, proyectos y servicios de la CGR, lo que se tradujo en una constante presencia en los medios de comunicación social a nivel nacional, regional e internacional, generando una proyección de la gestión de control y garantizando cada vez más el acceso a la información por parte de los ciudadanos. Dichas campañas se refirieron a:

- Encuentro Nacional de Oficinas de Atención al Ciudadano: abril 2014.
- Actualización del Sistema de Registro de Órganos y Entes del Sector Público (SISROE): mayo 2014.
- Actualización de la Declaración Jurada de Patrimonio (DJP) de máximas autoridades y funcionarios que ejercen cargos de alto nivel o de confianza: junio y julio 2014.
- Prevención del dengue y el chikungunya: septiembre 2014.
- Declaración Jurada de Supervivencia de jubilados y pensionados de la CGR: octubre 2014.
- Promoción de las redes sociales institucionales: todo el año.

Una de las áreas principales abordadas por este Máximo Órgano de Control Fiscal durante 2014 fue la ambiental, en la que se informó al pueblo venezolano sobre las iniciativas orientadas al control ambiental y la protección del ecosistema, con la difusión de noticias y la publicación de trabajos de investigación en la CGRevista acerca de las actuaciones que en esta materia ha adelantado la CGR en conjunto con el SNCF y organismos internacionales como la organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores (OLACEFS).

Por otro lado, se participó en varios seminarios virtuales con sus pares de las distintas Entidades Fiscalizadoras Superiores de América Latina y el Caribe. Con estos encuentros se dio a conocer cómo es la relación de la Contraloría venezolana con sus partes interesadas externas, especialmente con la ciudadanía y los medios de comunicación

social, así como también cuáles son los mecanismos de difusión de las actuaciones fiscales del Organismo, en aras de reflejar el principio de transparencia que caracteriza a los órganos de control y la promoción de la participación de todos los ciudadanos en las labores de fiscalización de la gestión pública.

El esfuerzo por lograr un mayor alcance mediático y afianzar el trabajo comunicacional dentro y fuera de la CGR se vio reflejado en:

- Consolidación de la rectoría comunicacional hacia el resto de las oficinas de información de los órganos que integran el Sistema Nacional de Control Fiscal. El resultado de estas acciones coordinadas se vio reflejado en una frecuencia de 450 publicaciones sobre el Encuentro Nacional de Oficinas de Atención al Ciudadano y 500 réplicas de las noticias sobre el proceso de actualización de la Declaración Jurada de Patrimonio de máximas autoridades y funcionarios que ejercen cargos de alto nivel o de confianza, producto del seguimiento de directrices emanadas de cada campaña informativa desplegada en la CGR.
- Fortalecimiento de la política comunicacional del SNCF por medio de espacios de acercamiento, intercambio de opiniones y planificación de estrategias en la materia. Uno de estos encuentros fue la reunión de trabajo con funcionarios enlace de las contralorías estatales que se realizó en el mes de junio. Esta labor de acompañamiento y asesoría permanente se vio reflejada en el incremento de los productos comunicacionales por parte de las contralorías estatales y municipales y su difusión en medios de comunicación y redes sociales a nivel regional.
- Diversificación en la presentación de la oferta informativa interna y externa por medio del correo electrónico, la Intranet y la página web, con la generación de productos impresos y digitales, así como la masificación del uso de las redes sociales YouTube y Twitter.
- Generación y difusión de noticias impresas y audiovisuales que fueron replicadas por medios impresos y digitales tanto nacionales como regionales, producto de la estrecha relación que se ha construido con los principales medios de comunicación del país.
- Producción de audiovisuales sobre diferentes actividades y campañas, con el fin de reforzar y proyectar los programas que a todo nivel adelanta la CGR:

- Micros audiovisuales para campaña ecológica interna: ahorro energético, de agua y de recursos materiales.
- Micros audiovisuales y tutoriales para el público externo sobre procesos de la CGR: SISROE y Declaración Jurada de Patrimonio.
- Producciones especiales para el Encuentro Nacional de Oficinas de Atención al Ciudadano (micro promocional, micro central y cápsulas informativas), para el 76° aniversario de la CGR (testimonios, promoción de actividades y micro central), de la Brigada Voluntaria de Acción Solidaria, de los XIX Juegos Deportivos, y para el gran Cierre Familiar 2014.
- Elaboración de la publicación *Instrumentos Normativos del Sistema Nacional de Control Fiscal*, un compendio de los principales cuerpos normativos que regulan el ejercicio de las competencias atribuidas a la CGR y demás órganos de control fiscal, que tiene por objeto proporcionar un instrumento que facilite la consulta rápida del acervo normativo vigente en materia de control.
- Diagramación y distribución de las publicaciones corporativas y técnicas de la CGR: Revista de Control Fiscal, Dictámenes de la Dirección de los Servicios Jurídicos, Informe de Gestión, Revista Internacional de Auditoría Gubernamental, CGRevista, trípticos, afiches, agenda, calendario, entre otros productos.
- Organización de jornadas y eventos de envergadura como: el Encuentro Nacional de Oficinas de Atención al Ciudadano, la Visita *in situ* con motivo del análisis a nuestro país en el marco de la Cuarta Ronda del Mecanismo de Seguimiento de la Implementación de la Convención Interamericana contra la Corrupción (MESICIC), el 76° aniversario de la CGR y actividades de integración para el personal de la institución.