

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La Contraloría General de la República tiene entre sus objetivos el fortalecimiento de la ética pública y la moral administrativa, las cuales se han fortificado a través del eje transversal de la comunicación, elevando esfuerzos para lograr el posicionamiento y el reconocimiento entre las ciudadanas y los ciudadanos, exaltando el compromiso de resguardar el patrimonio de la Nación, con el afianzamiento de la participación ciudadana, mediante el libre acceso a la información, y siendo responsables del proceso formativo liberador en materia de control fiscal y contraloría social.

Asimismo, este Máximo Órgano de Control Fiscal ejerce la rectoría comunicacional del Sistema Nacional de Control Fiscal, a través de su Dirección de Comunicación Corporativa, mediante el diseño y la ejecución de estrategias, planes, acciones y proyectos de comunicación para dar a conocer en el ámbito nacional e internacional la gestión contralora de esta Entidad Fiscalizadora; información a entera disposición de la ciudadanía. Por ello, se han publicado **más de 107** boletines en la página web [www.cgr.gob.ve](http://www.cgr.gob.ve) y remitido a medios nacionales, regionales y digitales.

Se han realizado 477 resúmenes de prensa, de los cuales 239 son matutinos, 238 vespertinos y 100 abarcan información de fines de semana, superando la meta establecida en el Plan Operativo Anual del Órgano para el año 2016.

Adicionalmente, se han realizado y ejecutado 3 ruedas de prensa, 3 declaraciones ante los medios públicos y privados de cara a la campaña nacional para la actualización de la Declaración Jurada de Patrimonio, a realizarse durante el mes de julio de 2016, La Ley de Amnistía y la Reunión con los constituyentes en Defensa de la Constitucionalidad, se programó una gira de medios, impresos, radiofónicos, televisivos, públicos y privados y redes sociales del ciudadano contralor general de la República, a través de la cual se reforzó el llamado al cumplimiento de la Declaración Jurada de Patrimonio a la vez que se informó a la ciudadanía en general sobre las sanciones por su incumplimiento.

Se ha obtenido hasta la fecha un incremento en las métricas de uso en las redes sociales, e incorporado la cifra de 2.644 análisis de tendencias de la red social Twitter; se actualizó el canal YouTube, y se logró un aumento de seguidores, de la visualización y de la interacción de los

usuarios con las cuentas institucionales de la Contraloría General de la República.

Se realizó la cobertura periodística y difusión de boletines de prensa de eventos internacionales en materia de prevención y lucha contra la corrupción, a través de los medios de comunicación del Sistema Nacional de Medios Públicos, medios privados, electrónicos y redes sociales, a saber:

- Participación de la República Bolivariana de Venezuela, a través de una comisión integrada por funcionarios y funcionarias de la Contraloría General de la República, en la XXVI Reunión del Comité de Expertos del Mecanismo de Seguimiento de la Implementación de la Convención Interamericana Contra la Corrupción (MESICIC), en la sede de la Organización de Estados Americanos, ubicada en la ciudad de Washington, Estados Unidos de América, entre los días 7 y 11 de marzo de 2016.
- Participación de la República Bolivariana de Venezuela, a través de una comisión integrada por funcionarios y funcionarias de la Contraloría General de la República, en la reunión del Séptimo Período de Sesiones del Grupo de Examen de Aplicación de la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción (CNUCC), celebrada en Viena, Austria.
- Entrevista del contralor general de la República Bolivariana de Venezuela en la Embajada de Venezuela en Viena, realizada por el periodista Rubén Díaz tras la reunión del Séptimo Período de Sesiones del Grupo de Examen de Aplicación de la CNUCC celebrada en Viena, Austria.
- Presentación de aportes de la República Bolivariana de Venezuela en el uso de las TIC para la aplicación de la CNUCC, celebrada en Viena, Austria.
- Presentación de aportes de la República Bolivariana de Venezuela en materia deportiva para la conformación de una sociedad íntegra, celebrada en Viena, Austria.

En el primer semestre de 2016, se produjeron 87 avances y micros informativos de interés para el público interno y externo, difundiendo a través de ellos las declaraciones que ofreció la máxima autoridad de control fiscal, Dr. Manuel Galindo Ballesteros, en actividades públicas y privadas, así como las fechas patrias, los próceres de la independencia

y hechos noticiosos importantes relacionados con el Sistema Nacional de Control de Fiscal.

Asimismo, se produjeron las siguientes campañas comunicacionales:

- Plan Papel Cero
- Uso de medios electrónicos como alternativa de preservación ambiental
- Seguimiento al Plan Operativo Anual 2017
- Participación Ciudadana y Control Social
- Declaración Jurada de Patrimonio
- La Seguridad es de todos

En el área de edición y publicaciones, se elaboraron y gestionaron productos de interés interno y externo:

- Diagramación y edición digital de las publicaciones periódicas *CGRevista* N.ºs 196 y 197, *Revista de Control Fiscal* N.º 172 y *Revista Internacional de Auditoría Gubernamental* de INTOSAI en español Vol. 42, N.º 3.
- Diagramación del Informe de Gestión de la CGR 2015 y Anexo de Actuaciones.
- Diagramación y producción de material informativo para carteleras internas, intranet corporativa y redes sociales.
- Apoyo a la Dirección General Técnica en la elaboración de la Guía de Estilo de la Contraloría General de la República.
- Diagramación y producción de material de apoyo gráfico para eventos institucionales: 78º aniversario de la CGR, III y IV reuniones del Comité de Apoyo Técnico del MESICIC y del Mecanismo del Examen de la CNUCC, 46º aniversario de COFAE, 11º aniversario de SERSACON, Conmemoración del 197º aniversario del Discurso de Angostura.
- Diseño de artes finales y/o supervisión de producción de material promocional institucional: cuaderno de trabajo, bolígrafos, pisa-papeles, tacos de notas, uniformes, medallas y trofeos de juegos deportivos, condecoración Orden Clodosbaldo Russián.
- Apoyo gráfico a otras direcciones.

- Apoyo a COFAE en diseño y producción de material académico, promocional y de trabajo (certificados, artes para *stands* de exposiciones, avisos, papelería), y rediseño de página web.
- Revisión de contenidos de otras direcciones para su publicación en página web e intranet.
- Trabajos especiales para el Consejo Moral Republicano.
- Diagramación de tarjetas y mensajes de relaciones públicas y protocolo interno y externo.

Se realizó la publicación de 39 avisos de prensa para fortalecer la estructura de las campañas realizadas, en atención a la Declaración Jurada de Patrimonio para el año 2016. Asimismo, se publicaron 79 carteles de notificación en diferentes diarios de circulación nacional del país.

Se realizó asistencia protocolar a la máxima autoridad y demás directores de la Contraloría General de la República, específicamente en 96 actividades que se llevaron a cabo fuera y dentro de la institución.

Se fortalecieron las relaciones institucionales con la Agencia Venezolana de Publicidad, el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, el Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (SIBCI), Consejo Nacional Electoral, Tribunal Supremo de Justicia, Contraloría General de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana, entre otros, en materia de redes sociales, para la difusión de la Campaña de la Declaración Jurada de Patrimonio, de entrevistas de la Máxima Autoridad.

Se ha brindado apoyo logístico en 74 ocasiones a las demás direcciones de control y de apoyo y a los entes descentralizados de la Contraloría General de la República, coordinando la adecuación y el uso de los auditorios “Contralor Luis A. Pietri”, de planta baja del edificio sede, y Auditorio de los Contralores, ubicado en piso 4.